

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН,
чл.-корр. РАН



И.Н. Болотов

«28» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

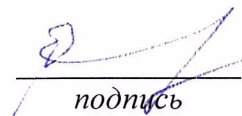
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Архангельск
2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛА:

Вед. науч. сотр. лаборатории
социокультурной динамики
развития Арктических
регионов Российской
Федерации Института
комплексных исследований
Арктики ФГБУН ФИЦКИА
УрО РАН, канд. экон. наук,
доцент


подпись

Л.А. Чижова 20.10.2022
дата

РАССМОТРЕНО:

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН 24 октября 2022 г., протокол № 7.

СОГЛАСОВАНО

Заведующая научно-
образовательным центром
ФГБУН ФИЦКИА УрО
РАН, канд. хим. наук


подпись

С.Е. Тельтевская 20.10.2022
дата

ВВЕДЕНИЕ

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова Уральского отделения Российской академии наук (ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН) по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Вступительное испытание по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» является составным элементом конкурсного отбора при поступлении в аспирантуру. Цель экзамена – установить глубину знаний претендента, уровень подготовленности к научно-исследовательской работе.

В основу программы вошли следующие модули, знание которых необходимо для успешного обучения в аспирантуре по экономике и управлению народным хозяйством:

- модуль экономики - «Экономическая теория», «Экономика организаций (предприятий)», «Региональная экономика»;
- модуль управления - «Менеджмент», «Маркетинг», «Государственное и муниципальное управление».

Вступительное испытание по специальной дисциплине может проводиться в удалённом режиме с использованием современных интернет-площадок при наличии локального акта ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН.

Краткое содержание дисциплин для вступительного экзамена

Модуль экономики

Экономическая теория

1. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение и поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

2. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности.

3. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

4. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования,

факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии.

5. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

6. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

7. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

8. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

9. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

10. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Проблема границ экономического роста.

11. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора.

12. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

13. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

14. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества. Институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

15. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых

переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Экономика организаций (предприятий)

1. Понятие предприятия и его эволюция. Основные задачи и функции предприятий. Классификация предприятий (организаций). Структура предприятий и факторы, ее определяющие. Организационно-правовые формы предприятий.

2. Субъекты и виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Предпринимательские союзы и ассоциации. Предпринимательский риск. Управление риском и способы снижения риска.

3. Основной капитал предприятия и показатели эффективности его использования. Структура основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и пути повышения эффективности использования основного капитала предприятия. Лизинг основных средств и экономическая оценка эффективности лизинга.

4. Понятие и классификация расходов. Расходы постоянные и переменные, в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определение затрат на единицу продукции. Понятие и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Определение безубыточности производства и продаж.

5. Формирование оборотных средств и их структура. Показатели эффективности использования оборотных средств. Влияние эффективности использования оборотных средств на конечные результаты деятельности организации.

6. Выручка от реализации продукции и услуг. Прибыль предприятия. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Показатели рентабельности.

7. Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Показатели, характеризующие трудовые ресурсы. Формирование и воспроизводство трудовых ресурсов. Кадровая политика предприятия. Методы определения потребности в персонале. Планирование потребности в персонале.

8. Бизнес-планирование на предприятии. Цели разработки бизнес-плана и его функции. Структура бизнес-плана, содержание основных его разделов и их взаимосвязь. Оценка эффективности реализации бизнес-плана.

9. Банкротство предприятий. Понятие банкротства (несостоятельности) организации. Процедуры банкротства. Понятие и значение финансового оздоровления организации. План внешнего управления и финансового оздоровления организации. Антикризисное управление предприятием.

Региональная экономика

1. Региональная экономика как отрасль знания. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный

подходы к региону. Функции региональной экономики. Методы, используемые в исследованиях региональной экономики.

2. Регион как объект хозяйствования. Показатели социально-экономического развития региона. Социально-экономический потенциал региона как база экономической и территориальной организации общества. Отраслевая структура региональной экономики. Природно-ресурсный потенциал региона. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.

3. Понятие регионального хозяйственного комплекса. Комплексное развитие региональной экономики. Отрасли материального производства. непроизводственная сфера. Региональные отраслевые пропорции.

4. Теории размещения производства (Й. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, Б. Олин, А.Леш). Теория территориальных производственных комплексов. Закономерности и принципы размещения производительных сил региона. Факторы размещения производительных сил, их основные группы. Современные теории размещения производства.

5. Формы территориальной организации промышленного производства: промышленные районы, агломерации, промышленные узлы, центры. Принципы и закономерности формирования.

6. Научно-технический прогресс, его влияние на размещение производительных сил и территориальную организацию хозяйства. Научные методы анализа территориальной организации хозяйства.

7. Рыночная специализация. Понятие и виды специализации экономических районов. Индексный метод определения отраслей специализации. Комплексность развития экономических районов. Отрасли специализации и обслуживающие отрасли.

8. Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов. Природные ресурсы. Человеческие (демографические и интеллектуальные) ресурсы. Материально-технические ресурсы. Финансовые ресурсы.

9. Природно-ресурсный потенциал региона. Классификация природных ресурсов. Подходы к оценке природно-ресурсного потенциала. Особенности размещения (локализации) природных ресурсов по территории России.

10. Демографический потенциал региона. Половозрастная и этническая структура населения. Естественное и механическое движение населения. Система расселения. Урбанизация. Интеллектуальные ресурсы.

11. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Формирование и использование трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов. Распределение трудовых ресурсов по видам экономической деятельности. Численность трудовых ресурсов. Занятость населения. Элементы трудового потенциала.

12. Финансовые ресурсы регионального развития. Сущность региональных финансов. Структура региональных финансов. Значение финансовых ресурсов в социально-экономическом развитии регионов. Региональный бюджет. Финансовая самостоятельность региона.

13. Экономические связи региона. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

14. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.

15. Трансформация экономического пространства. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы. Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера.

16. Социально-экономические проблемы регионального развития России. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте. Динамика регионального производства и инвестиций. Проблемы открытости экономики регионов.

17. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Система инструментов регулирования регионального развития.

18. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста и прироста реального валового регионального продукта (ВРП).

Модуль управления

Менеджмент

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Управленческие отношения как особый вид общественных отношений. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

2. Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Понятие и виды моделей управления в организации. Развитие отечественного управления. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели. Новая управленческая парадигма.

3. Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления. Методы и функции целеполагания в управлении.

4. Организационные формы и структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Эффективность функционирования организационных структур управления. Современные тенденции совершенствования функционирования организационных структур управления.

5. Сущность и содержание понятия «метод управления». Современная типология методов управления. Понятие и виды моделей управления в организации. Современные методы решения управленческих проблем. Роль и сущность самоуправления. Формы участия в управлении.

Понятие и виды стилей управления. Современные тенденции использования методов и стилей управления.

6. Сущность и особенности управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Факторы и методы принятия управленческого решения. Методы оптимизации управленческих решений.

Маркетинг

1. Принципы и функции маркетинговой деятельности. Этапы процесса маркетинга на предприятии. Характеристика внешней среды организации. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

2. Принципы формирования маркетинговой стратегии фирмы.

3. Понятие и цели сегментации рынка. Виды сегментации, процесс сегментации. Признаки и критерии сегментации. Понятие "рыночного окна", "рыночной ниши". Выбор целевого рынка. Позиционирование фирмы на рынке. Стратегии охвата рынка (массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг).

4. Понятие маркетинговых исследований. Виды и источники маркетинговой информации. Основные этапы процесса маркетингового исследования. Виды маркетинговых исследований. Методы сбора информации.

Государственное и муниципальное управление

1. Понятие, процесс и сущность государственного управления. Предмет и объект государственного управления. Этапы развития теории государственного управления. Государственное управление как система. Функции, формы, методы и средства государственного управления.

2. Роль и функции государства в рыночной экономике. Система органов государственной власти. Функции органов государственной власти.

3. Формы правления и формы государственного устройства. Политический и государственный режим. Демократия, авторитаризм, тоталитаризм. Общественные функции государства и виды государственного управления.

4. Конфликт и необходимость консенсуса между экономикой и государством. Заинтересованность экономики в использовании экономического и политического потенциала государства.

5. Информация и коммуникации – основы принятия и исполнения решений в государственном управлении. Государственное решение как научное понятие. Виды и формы государственных решений.

6. Понятие «эффективность государственного управленческого решения». Современные подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений: критерии и факторы.

7. Государственные программы: их виды и структура. Методы оценки эффективности государственной политики.

8. Методы и формы государственного регулирования экономики. Классификация методов государственного регулирования. Планирование, прогнозирование, программирование. Дерегулирование.

9. Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Специфика формирования и функционирования федеративной организации государственной власти и управления в России. Органы законодательной и исполнительной власти субъекта федерации. Высшее должностное лицо субъекта федерации. Федеративные отношения и особенности регионального управления. Тенденции развития управления регионами России.

10. Понятие «федеральная государственная служба». Понятие «статус государственного служащего». Сущность и особенности государственной службы в субъектах РФ. Специальные виды государственной службы. Правовое регулирование государственной службы.

11. Структура органов законодательной и исполнительной власти субъекта федерации. Высшее должностное лицо субъекта федерации, его полномочия.

12. Роль местного самоуправления в общей системе управления государством и обществом. Государственные полномочия по регулированию местного самоуправления. Разграничение полномочий государственной и муниципальной власти. Гарантии местного самоуправления. Регулирование и разрешение конфликтов во взаимоотношениях местного самоуправления и органов государственной власти.

13. Понятие муниципального образования как социально – экономической системы. Типология и критерии систематизации муниципальных образований в России. Устав муниципального образования.

14. Правовые основы местного самоуправления. Основные модели и формы местного самоуправления. Понятие муниципального управления и муниципального хозяйства. Муниципальная служба.

15. Органы местного самоуправления как субъект управления. Процедура и этапы управленческого процесса в муниципальном управлении. Принципы построения структуры органов местного самоуправления. Перспективы реформирования муниципального образования в России.

Литература

Основная:

1. Государственное и муниципальное управление : учеб. пособ. / С. Ю. Наумов, М. М. Мокеев, А. А. Подсумкова, Н. С. Гегедюш. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 554 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57137.html> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Дмитриев, Ю. А. Региональная экономика : учебник / Ю. А. Дмитриев, Л. П. Васильева. – Москва : КНОРУС, 2016. – 264 с.

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для академич. бакалавриата / Э. М. Коротков. – 3 изд., перераб и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 556 с.
4. Маркетинг : учебник / под ред. В. В. Герасименко. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2016. – 512 с.
5. Мыльник, В. В. Исследование систем управления: учеб. пособ. / Мыльник В. В., Титаренко Б. П. – 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 238 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
6. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 10.10.2022).
7. Экономическая теория: учебник / под ред. И. П. Николаевой. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с.
8. Экономическая теория: учебник/ Балашов А. И., Имамов Т. Д., Купрещенко Н. П., Тертышный С. А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html> (дата обращения: 10.10.2022).

Дополнительная литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2016. – 320 с.
2. Вечканов, Г. С. Экономическая теория: учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – [4-е изд.]. – Санкт-Петербург: Питер. – 512 с.
3. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики / А. Г. Гранберг. – [5 изд.]. – Москва: ГУ-ВШЭ, 2006. – 496 с.
4. Данченко, Н. В. Государственная региональная политика: учеб. пособ. / Н. В. Данченко, Н. Н. Киселева, В. В. Браткова. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 159 с.
5. Достойный труд: теория, методология и методика оценки / отв. ред. акад. А. И. Татаркин; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2013. – 133 с.
6. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование. Стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н. А. Каменских. – Москва: Инфра-М, 2017. – 128 с.
7. Котырло, Е. С. Социально-экономическое развитие Российского и зарубежного Севера / Е. С. Котырло, А. А. Витязева. – Сыктывкар: Издательство Сыктывкарского университета, 2007. – 269 с.
8. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособ. / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.
9. Макарова, М. Н. Пространственно-временная парадигма развития крупнейших городов и регионов России / М. Н. Макарова, А. А. Некрасов,

А. В. Суворова ; отв. ред. акад. РАН А. И. Татаркин. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. – 234 с.

10. Маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой. – Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с.

11. Печенская, М. А. Региональные бюджеты: тенденции, состояние, перспективы : монография / М. А. Печенская, А. И. Поварова ; под науч. рук. д.э.н., проф. В. А. Ильина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 110 с.

12. Пикулькин, А. В. Система государственного управления / А. В. Пикулькин. – [4-е изд.]. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.

13. Сятчихин, С. В. Бюджетное программирование в системе стратегического планирования муниципальных образований на основе общественного участия: монография / С. В. Сятчихин, А. Г. Шеломенцев; отв. ред. А. Г. Шеломенцев. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. – 288 с.

14. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебное пособие / М. И. Тертышник. – Иркутск : Издательство БГУ, 2016. – 109 с.

15. Ускова, Т. В. Региональная политика территориального развития : монография / Т. В. Ускова, Н. В. Ворошилов. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – 156 с.

16. Экономика общественного сектора (новая теория) : учебник / Р. С. Гринберг, А. Я. Рубинштейн, О. М. Белоусова, Р. М. Нуреев. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 545 с.

Научные журналы:

1. Регион: экономика и социология. – URL: <https://www.sibran.ru/journals/rEiE/> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Экономика и социология. – URL: <http://esjournal.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Российский экономический журнал. – URL: <http://www.re-j.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Журнал экономической теории. – URL: <https://uiiec.ru/economic-theory-journal/> (дата обращения: 10.10.2022).

5. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – URL: <http://vestnik-ku.ru> (дата обращения: 10.10.2022).

6. Арктика: экология и экономика. – URL: <http://www.arctica-ac.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

7. Экономика региона. – URL: <http://economyofregion.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

8. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – URL: <http://esc.vscs.ac.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

Интернет-ресурсы:

1. Государственная Дума ФС РФ. – URL: <http://www.duma.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Институт экономики РАН. – URL: [http:// www.inecon.ru](http://www.inecon.ru) (дата обращения: 10.10.2022).
3. Институт экономики УрО РАН. - URL: <https://uiec.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
4. Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
5. Министерство финансов РФ. – URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
6. Министерство экономического развития РФ. – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
7. Портал для обсуждения экономических проблем научным сообществом. – URL: <http://www.econweb.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
8. Правительство Российской Федерации. – URL: <http://www.government.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
9. Совет Федерации ФС РФ. – URL: <http://www.council.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
10. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Модуль экономики

Вопросы по дисциплине «Экономическая теория»:

1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2. Государственное регулирование рынка.
3. Факторы производства и производственная функция.
4. Совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция: понятие и сущность.
5. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
6. Теория общего экономического равновесия. Экономический и социальный оптимум.
7. Теория национального счетоводства. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).
8. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
9. Концепция устойчивого развития: история развития, основные понятия и принципы.
10. Теория деловых циклов и кризисов.
11. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
12. Институциональная экономика: предмет и этапы развития. Институциональная среда. Институциональные «ловушки».
13. Теория районирования. Эволюция подходов к экономическому районированию.

Вопросы по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»:

1. Виды экономической деятельности: нормативно-правовая основа, классификация, примеры.
2. Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Специализация, комбинирование и диверсификация: сущность понятий.
4. Производительность труда и методы ее оценки.
5. Заработная плата как форма вознаграждения за труд. Виды заработной платы.
6. Трудовые ресурсы предприятия. Определение потребности в персонале и планирование его потребности.
7. Бизнес-планирование на предприятии.

Вопросы по дисциплине «Региональная экономика»:

1. Региональная экономика как отрасль знания. Предмет и функции региональной экономики.
2. Регион как объект хозяйствования и управления.

3. Статистическая база регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона.
4. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
5. Социально-экономический потенциал региона как база экономической и территориальной организации общества.
6. Отраслевая структура экономики региона.
7. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
8. Формы территориальной организации промышленного производства: промышленные районы, агломерации, промышленные узлы, центры.
9. Научно-технический прогресс, его влияние на размещение производительных сил и территориальную организацию хозяйства.
10. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
11. Инфраструктурный потенциал регионов России. Понятие, виды, значение инфраструктуры в региональной экономике.
12. Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов.
13. Природно-ресурсный потенциал региона. Классификация природных ресурсов, принципы вовлечения в хозяйственную деятельность.
14. Демографические и интеллектуальные ресурсы региона.
15. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Элементы трудового потенциала.
16. Финансовые ресурсы регионального развития.
17. Экономические связи региона. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
18. Экономическое районирование: принципы и методы. Современное экономическое районирование России.
19. Социально-экономические проблемы регионального развития России.
20. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
21. Региональная политика: понятие, цели, задачи, формы и методы реализации.
22. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.

Модуль управления

Вопросы по дисциплине «Менеджмент»:

1. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели. Новая управленческая парадигма.

2. Цели и принципы современного управления. Виды целей управления. Критерии формирования управленческих целей. Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления.
3. Организационные формы и структуры управления.
4. Содержание и этапы управленческого процесса.
5. Типология методов управления. Понятие и виды моделей управления в организации. Методы оптимизации управленческих решений.
6. Методы управления персоналом, их классификация.
7. Управленческое решение: сущность требования, классификация.
8. Методы реализации и оптимизации управленческих решений.

Вопросы по дисциплине «Маркетинг»:

1. Маркетинг как социально-экономическое явление: сущность, предпосылки возникновения, цели.
2. Новые типы маркетинга (сетевой, интерактивный, маркетинг взаимоотношений и т.д.). Особенности развития маркетинга в России. Маркетинг территорий (регионов).
3. Принципы и функции маркетинговой деятельности. Этапы процесса маркетинга на предприятии.
4. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие, характеристика, методы анализа.
5. Принципы формирования маркетинговой стратегии фирмы.
6. Понятие и сущность сегментации рынка.
7. Стратегии охвата рынка.
8. Понятие и виды маркетинговых исследований. Методы сбора информации.

Вопросы по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»:

1. Понятие, процесс и сущность государственного управления. Предмет и объект теории государственного управления.
2. Роль и функции государства в рыночной экономике, система органов государственной власти.
3. Государственное управление как система. Функции, формы, методы и средства государственного управления.
4. Формы правления и формы государственного устройства.
5. Общественные функции государства и виды государственного управления.
6. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики.
7. Государственное решение как научное понятие. Виды и формы государственных решений.
8. Понятие «эффективность государственного управленческого решения», подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.
9. Нормативное регулирование государственного стратегического планирования.

10. Методы, формы и средства государственного регулирования экономики.
11. Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Федеративные отношения и особенности регионального управления.
12. Органы законодательной и исполнительной власти субъекта федерации. Высшее должностное лицо субъекта федерации.
13. Роль местного самоуправления в общей системе управления государством и обществом. Государственные полномочия по регулированию местного самоуправления.
14. Понятие муниципального образования как социально – экономической системы. Типология и критерии систематизации муниципальных образований в России.
15. Правовые основы местного самоуправления. Основные модели и формы местного самоуправления. Понятие муниципального управления и муниципального хозяйства.
16. Органы местного самоуправления как субъект управления. Процедура и этапы управленческого процесса в муниципальном управлении.
17. Методы оценки эффективности государственной политики.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2. Отраслевая структура экономики региона.
3. Маркетинг как социально-экономическое явление: сущность, предпосылки возникновения, цели.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Государственное регулирование рынка.
2. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
3. Новые типы маркетинга (сетевой, интерактивный, маркетинг взаимоотношений и т.д.). Особенности развития маркетинга в России. Маркетинг территорий (регионов).

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Факторы производства и производственная функция.
2. Формы территориальной организации промышленного производства: промышленные районы, агломерации, промышленные узлы, центры.
3. Принципы и функции маркетинговой деятельности. Этапы процесса маркетинга на предприятии.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция: понятие и сущность.
2. Научно-технический прогресс, его влияние на размещение производительных сил и территориальную организацию хозяйства.
3. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие, характеристика, методы анализа.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
2. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии.
Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
3. Принципы формирования маркетинговой стратегии фирмы.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Теория общего экономического равновесия. Экономический и социальный оптимум.
2. Инфраструктурный потенциал регионов России. Понятие, виды, значение инфраструктуры в региональной экономике.
3. Понятие и сущность сегментации рынка.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Теория национального счетоводства. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).
2. Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов.
3. Стратегии охвата рынка.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
2. Природно-ресурсный потенциал региона. Классификация природных ресурсов, принципы вовлечения в хозяйственную деятельность.
3. Понятие и виды маркетинговых исследований. Методы сбора информации.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Концепция устойчивого развития: история развития, основные понятия и принципы.
2. Демографические и интеллектуальные ресурсы региона.
3. Понятие, процесс и сущность государственного управления. Предмет и объект теории государственного управления.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



Директор ФГБУН ФИЦКИА РАН
И.Н. Болотов

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Теория деловых циклов и кризисов.
2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Элементы трудового потенциала.
3. Роль и функции государства в рыночной экономике, система органов государственной власти.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
2. Финансовые ресурсы регионального развития.
3. Государственное управление как система. Функции, формы, методы и средства государственного управления.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр комплексного изучения
Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Институциональная экономика: предмет и этапы развития. Институциональная среда. Институциональные «ловушки».
2. Экономические связи региона. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
3. Формы правления и формы государственного устройства.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Теория районирования. Эволюция подходов к экономическому районированию.
2. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели. Новая управленческая парадигма.
3. Общественные функции государства и виды государственного управления.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Виды экономической деятельности: нормативно-правовая основа, классификация, примеры.
2. Экономическое районирование: принципы и методы. Современное экономическое районирование России.
3. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Цели и принципы современного управления. Виды целей управления. Критерии формирования управленческих целей. Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления.
3. Государственное решение как научное понятие. Виды и формы государственных решений.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Специализация, комбинирование и диверсификация: сущность понятий.
2. Социально-экономические проблемы регионального развития России.
3. Понятие «эффективность государственного управленческого решения», подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Производительность труда и методы ее оценки.
2. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
3. Нормативное регулирование государственного стратегического планирования.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Заработная плата как форма вознаграждения за труд. Виды заработной платы.
2. Региональная политика: понятие, цели, задачи, формы и методы реализации.
3. Методы, формы и средства государственного регулирования экономики.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

1. Трудовые ресурсы предприятия. Определение потребности в персонале и планирование его потребности.
2. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.
3. Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Федеративные отношения и особенности регионального управления.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Бизнес-планирование на предприятии.
2. Организационные формы и структуры управления.
3. Органы законодательной и исполнительной власти субъекта федерации. Высшее должностное лицо субъекта федерации.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

1. Региональная экономика как отрасль знания. Предмет и функции региональной экономики.
2. Содержание и этапы управленческого процесса.
3. Роль местного самоуправления в общей системе управления государством и обществом. Государственные полномочия по регулированию местного самоуправления.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

1. Регион как объект хозяйствования и управления.
2. Типология методов управления. Понятие и виды моделей управления в организации. Методы оптимизации управленческих решений.
3. Понятие муниципального образования как социально – экономической системы. Типология и критерии систематизации муниципальных образований в России.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

1. Статистическая база регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона.
2. Методы управления персоналом, их классификация.
3. Правовые основы местного самоуправления. Основные модели и формы местного самоуправления. Понятие муниципального управления и муниципального хозяйства.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

1. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
2. Управленческое решение: сущность требования, классификация.
3. Органы местного самоуправления как субъект управления.
Процедура и этапы управленческого процесса в муниципальном управлении.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Федеральный исследовательский центр
комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова
Уральского отделения Российской академии наук
(ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН)**

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине:
Региональная и отраслевая экономика
Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

1. Социально-экономический потенциал региона как база экономической и территориальной организации общества.
2. Методы реализации и оптимизации управленческих решений.
3. Методы оценки эффективности государственной политики.

Рассмотрено на заседании
Ученого совета ФГБУН ФИЦКИА РАН
24 октября 2022 г., протокол № 7

